

PRESSEMITTEILUNG

IFA 2019: expert blickt optimistisch auf die bevorstehende Saison

Berlin/Langenhagen, 13. September 2019 – Gute Stimmung und tolle Atmosphäre in Halle 7.2a: Wie schon im Vorjahr belegte expert auf der diesjährigen IFA gemeinsam mit ausgewählten Industriepartnern eine komplette Messehalle. Die Schwerpunktthemen Gaming, Entertainment und E-Mobilität des 1.200 Quadratmeter großen Messeauftritts sorgten vor allem an den Besuchertagen für viel Aufmerksamkeit. Positiv gestimmt zeigte sich auch der expert-Vorstand im Rahmen eines Pressegespräches am Rande der IFA und präsentierte hier unter anderem aktuelle Zahlen für das erste Halbjahr 2019.

Demnach entwickelte sich die Langenhagener Verbundgruppe mit einem Plus von 0,6 Prozent deutlich besser als der Markt, der laut Non-Food-Index Retail Germany der Gesellschaft für Konsumforschung ein Minus von 1,3 Prozent verzeichnete. Dazu sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE: „Wir haben Anfang des Jahres im Rahmen unserer Frühjahrstagung sehr klar die Lücken, die wir in unserem Geschäft erkannt haben, aufgezeigt und uns in den letzten Monaten darauf konzentriert, diese zu schließen. Die Entwicklung des ersten Halbjahres 2019 ist eine schöne Bestätigung dafür, dass uns das gelungen ist.“ Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce ergänzt: „Das zeigt eindrucksvoll auf, dass wir eine Nachhaltigkeit in unser Zahlenwerk bringen konnten, und dass unsere gemeinsamen Anstrengungen nicht nur ein kurzer Hype waren, sondern eine konstante Entwicklung. Vor diesem Hintergrund sind wir sehr zuversichtlich, dass wir ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft absolvieren werden.“

Partnerschaftlich in die Zukunft

Im Gespräch mit der Fachpresse ging der expert-Vorstand insbesondere auf die Bedeutung der partnerschaftlichen Verbindung mit den Lieferanten, aber auch mit den angeschlossenen expert-Händlern ein. Entsprechend dem Motto „Partnerschaft im Fokus – gemeinsam gestalten wir die Zukunft“ habe man auf der IFA zahlreiche gute

Gespräche mit der Industrie geführt und wolle diese Botschaft im Rahmen der kommenden Hauptversammlung auch in Richtung der expert-Gesellschafter senden. „Wir sind davon überzeugt, dass wir mit einer ernstgemeinten Partnerschaft, die wir künftig noch stärker etablieren wollen, den richtigen Weg einschlagen, um die Zukunft unseres Geschäftes erfolgreich zu gestalten“, führt Dr. Stefan Müller aus.

Mitarbeiterqualifizierung bleibt Kernaufgabe

Angesichts der wachsenden Komplexität der Produkte und veränderter Kundenerwartungen kündigte der expert-Vorstand ein noch stärkeres Engagement bei der Mitarbeiterqualifizierung an. Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Versicherung und Personal, erklärt: „Die Kunden kommen heutzutage sehr gut informiert in unsere Läden, deshalb ist top-ausgebildetes Personal für uns nach wie vor das A und O. Mit unserem Akademie-Programm bieten wir unseren Gesellschaftern das ganze Spektrum der Weiterbildung, von der Azubischulung bis zur Marktleiterqualifikation.“ Dieses Angebot werde bereits sehr gut von den Gesellschaftern angenommen, so Hesse. Dennoch wolle man weiterhin verstärkt in diesen Bereich investieren und insbesondere das Verkaufspersonal zur sortimentsübergreifenden Beratung befähigen, um vorhandene Cross-Selling-Potenziale noch gezielter zu erschließen.

Gaming als Besuchermagnet

Insgesamt blickt expert auf sechs erfolgreiche IFA-Messtage zurück. Gemeinsam mit Ausstellern aus den Bereichen PC, Entertainment, aber auch Weiße Ware belegte die Langenhagener Verbundgruppe eine Fläche von 1.200 Quadratmetern. Bei der Gestaltung des Messeauftritts setzte expert auf das bewährte Gaming-Konzept des Vorjahres und sorgte mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm und einer spannenden Hallenrallye für eine konstant hohe Besucherfrequenz. Auch das Trendthema E-Mobilität fand sich auf dem expert-Stand wieder: Auf einem separierten Parcours hatten die Besucher die Gelegenheit, verschiedene Produkte wie E-Scooter oder Hoverboards auszuprobieren.

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 211 expert-Gesellschafter mit insgesamt 410 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 55-jährigen Unternehmensgeschichte konnte sich expert eine starke Position im Markt erarbeiten und ist inzwischen zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2018/2019 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,14 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 21 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zürich hat. Im Jahr 2018 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von mehr als 15 Milliarden Euro. www.expert.org

Pressekontakt

expert SE
Christine Wedemeyer
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33430
E-Mail: [presse\[at\]expert.de](mailto:presse[at]expert.de)

www.expert.de

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_IFA 2019_Vorstand.jpg):

Der expert-Vorstand auf der IFA 2019: Frank Harder, Dr. Stefan Müller (Vors.) und Gerd-Christian Hesse (v.l.n.r.)

Bild 2 (expert_IFA 2019_E-Mobilität.jpg):

Highlight auf dem expert-Messestand: Besucher probieren aktuelle Produkte aus dem E-Mobilität-Sortiment aus.

Bild 3 (expert_IFA 2019_Messestand.jpg):

Tolle Stimmung in Halle 7.2a: Der Messeauftritt von expert war vor allem bei den jungen Besuchern sehr beliebt.

Bild 4 (expert_IFA 2019_Bühnenshow.jpg):

Die Bühnenshow auf dem expert-Messestand lud zum Mitmachen ein und lockte mit attraktiven Gewinnen.